

Pedro Paiva Cravo :

Português, fevereiro.1969 · Ericeira - Mafra
pedro@paivacravo.eu, www.paivacravo.eu

formação académica:

1990 - 1995 **Faculdade de Belas-Artes**, Univ. de Lisboa
Design de Comunicação, licenciatura (QRQ nível 6)

1993 - 1994 **Norwich University of the Arts** (UK)
Design Gráfico, *erasmus* / estágio, BTEC - HND

2011 - 2012 **Esc. Comunicação e Tec. da Informação - ULHT**
Estudos em Ciências da Comunicação e da Cultura

formação certificada adicional:

Centro Português de Design (CPD 96h)

Designers para a Indústria (multimédia):

Inovação / Criatividade / Análise de Valor; Técnicas de Apresentação de Projetos; Função Marketing / Comercial; Gestão de Equipas nas Organizações; Gestão Sistemática da Empresa; Gestão Provisional e Orçamental; Metodologia Projetual do Design; Design e Ambiente

Microsoft (MSFT, 08h)

. *Beyond Tiles*: App Design – Windows and Windows Phone

TV Cabo Interativa / FPC (QuickStart Tech. 40h)

. *iTV Planning and Implementation*: formação de Formadores em Desenvolvimento de TV Interativa

Macromedia (CGRAF 30h):

. Formação em *Flash* avançado

competências:

Comunicação, inovação, criatividade;
versatilidade, estruturação e organização;
trabalho em equipas multifacetadas

Criação e gestão de conteúdos; definição e implementação de estratégias de *media*, *cross media* e RP; desenvolvimento de *branding* e comunicação institucionais integradas

Adobe Photoshop (++++), *InDesign* (++++), *Acrobat* (+++),
Illustrator (++) ; *Ms VScode* (+++), *Sublime Text* (++)
Linguagens: HTML (++++), CSS (+++), JavaScript (++)

Línguas: Português (++++), Inglês (+++), Francês (++) , Espanhol (+)

atividades:

Voluntariado internacional; projetos de desenvolvimento infantil e juvenil de apoio comunitário; desenho, ilustração

interesses de carreira:

Projetos de desenvolvimento para a infância e juventude;
marketing e comunicação *cross media* para uma *User eXperience* alargada;
aprendizagem contínua; ensino especializado

experiências profissionais mais relevantes:

out.2024 - presente
a.e. Henriques Nogueira
Técnico Especializado para Formação
ensino profissional público

out.2023 - set.2025
CAT Renascer / a.e. padre Vítor Melícias
Docente
ensino básico público

jan.2001 - out.2023
DIZAINE.net
Designer de Comunicação Sr. /
Gestor de Projeto, Marketing e RP
internet & global
communication workgroup

jul.2018 - jan.2019
YDigital Media
Designer de Comunicação Sr. /
Design Team Leader / Direção Criativa
digital advertising agency

nov.1999 - jul.2013
Universidade Lusófona de
Humanidades e Tecnologias
Professor Assistente E. (especialista)
ensino superior privado

mai.1998 - dez.2000
EUnet / KPNQwest
Designer de Comunicação / Web
global service provider (internet)

set.1997 - jul.1998
Academia de Artes e Tecnologias
Docente
ensino profissional privado

funções - Docente das disciplinas práticas projetuais de *Design Gráfico*, *Oficina Gráfica* e *Desenho e Comunicação Visual* do Curso Técnico de Design de Comunicação Gráfica (213377) do ensino profissional (QNQ nível 4)

disciplinas: *Componente Tecnológica* dos 10º e 11º anos

funções - Apoio à formação e ao estudo dos alunos do Centro de Acolhimento Temporário, contemplando todas as áreas do 1º Ciclo, e de Artes Visuais e Educação Visual e Tecnológica do 2º Ciclo

disciplinas: *Português*, *Matemática*, *Estudo do Meio*, *E.V. / E.V.T.* - Grupos 240 e 600

funções - Gestão global, conceção, desenvolvimento e implementação de projetos públicos e privados: planos de marketing, *branding*; soluções digitais com concepção de *User Interfaces*, programação de base, *feedback* e avaliação de eficiência da *User eXperience*; integração de vários meios de comunicação (2D, 3D, digital, AR, materiais impressos, *merchandising* / peças de equipamento, espaços físicos); otimização e adequação de soluções; gestão de marketing digital; coordenação de campanhas ATL e BTL; Relações Públicas do grupo e para o cliente / projeto

projetos relevantes - Global (Comunicação Institucional/Marketing/RP): The Dermatology Institute of Boston, Magic Quiver, GSK, ITF/Italfarmaco, RPL/europa, SPP; *Web*: APB, Grupo CID, CIMPOR, ESPGHAN, FNM, HotShots, PGA, R-School, SPOG; *wApp*: Geofases/INSA-RJ, PoNTOG

funções - Marketing & publicidade; campanhas de envolvimento com marcas, produtos e serviços, para promoção institucional, otimização de vendas ou aquisição de utilizadores; foco em *mobile ad*, baseados em KPI, com CTR, interações e exposição com conversões diretas e mensuráveis; reuniões e apresentações com *stakeholders*

projetos relevantes - Global (Comunicação/Marketing/RP): AB Inbev, Landing Jobs; Publicidade digital: BIC, Columbia pictures, Decolar airlines, Endesa, Estée Lauder, Jaguar, LATAM airlines, Lego, Mead Johnson, Nissan, Nivea, Paramount pictures, PEP, Redd's, Videocine

funções - Responsável pelo ensino de disciplinas práticas de projeto - nucleares do segundo e terceiro anos dos cursos de *Design Gráfico* e *Design de Comunicação* - e disciplinas práticas do curso de *Cinema*, *Vídeo* e *Comunicação Multimédia*; gestão de indivíduos e equipas; projetos idênticos aos de mercado visando soluções reais e adequadas

disciplinas: *Design Gráfico*; *Design de Comunicação*; *Computação Multimédia e Interatividade*; *Design de Produtos Multimédia*; *Atelier de Design Multimédia*; *Seminário de Design*

funções - Gestão, desenvolvimento e implementação de projetos no departamento de Web Design; reuniões de *briefing* e apresentação, geração de propostas, definição conceptual, desenvolvimento de UI, testes de usabilidade, RP e apresentações públicas para a empresa e clientes

projetos relevantes - Global (Comunicação/Marketing/RP): Administração do Porto de Lisboa, Assoc. Amuras, INSA/ONSA; *Web*: AICEP, EIBA, Fipar, PME Investimentos, Sumolis

funções - Ensino de disciplinas teórico-práticas anuais do 10º ano dos Cursos Técnico-profissionais de Jornalismo e de Audiovisuais

disciplinas: *Informática* e *Sistemas de Informação*

: designer de comunicação